多语种跨学科平台培养计划

多语种法学辅修专业学士学位教学计划

主办院校：上海外国语大学

教学目标：围绕上外“上海市涉外卓越法律人才基地”建设为中心，以国际法律学科为基础，依托和整合校内外涉外法律实务优质资源，发挥上海的地缘优势，培养具备国际视野与国际意识、熟悉国际法律规则、具有较高跨文化沟通能力、能够从事高端国际法务与涉外法务的多语种国际法律人才。

学习目标分两阶段。第一阶段为期两年，40 学分，完成后获辅修第二专业证书。

第二阶段为期一年，20 学分，学习对象为完成前两年辅修专业课程学习且主修专业属非法学类的学生，符合三年平均绩点达到 2.0 以上等条件可获得辅修法学学士学位证书。颁发学位证书的条件和具体办法按《上海松江大学园区辅修专业学士学位管理试行办法》执行。

招生要求：松江片区的非法学专业学生

授课时间：每周一、三晚上 3 学时，周五下午 4 学时

授课地点：上海外国语大学松江校区

收费标准：220 元/1 学分

网上查询：教学计划、相关管理条例及招生录取工作可查询上海外国语大学教务处网站（网址：http://www.newoaa.shisu.edu.cn）的“辅修专栏”

教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时					
				三	四	五	六	七	八
1	法理学	3	45	3					
2	刑法学	4	60	4					
3	经济法	3	45	3					
4	民法学	4	60		4				
5	行政法	3	45		3				
6	合同法	3	45		3				
7	诉讼法	4	60			4			
8	国际公法	3	45			3			
9	国际私法	3	45			3			
11	国际经济法	2	30				2		
12	国际竞争法	2	30				2		
13	国际知识产权法	3	45				3		
14	国际环境法	3	45				3		
15	国际金融法	2	30					2	
16	国际组织法	3	45					3	
17	国际商法	2	30					2	
18	条约法	3	45					3	
19	外国法与比较法	3	45						3
20	法律文书写作	3	45						3
21	学位论文	4	60						4
合计		**60**	**900**	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**

法理学　　3 学分，45 学时

法理学也可以称为法学基础理论或法的一般理论，在法学体系中占有特殊地位。它研究最普遍、最一般的法律现象，揭示法律现象的本质和基本特点，阐述法产生、发展及运行的一般原理和内在规律。学好法理学对于学生认识法的基本精神，树立正确的法律价值观和方法论，培养分析法律现象的能力，理解和掌握各部门法的原则和基本内容，具有极为重要的意义。

采用教材：孙国华、朱景文主编：《法理学》，中国人民大学出版社

刑法学　　4 学分，60 学时

《刑法》是以刑法及其所规定的犯罪、刑事责任和刑罚为研究对象的一门学科，它属于部门法学的范畴，是部门法学中最重要的学科之一，在教育部确定的高等学校法学专业必修的 16 门主干课程中占有极其重要的地位，是以后开设《刑事诉讼法》、《法律文书》的基础性课程。

采用教材：王作富主编：《刑法》，中国人民大学出版社

经济法　　3 学分，45 学时

经济法在很多市场经济国家被视为“经济宪法”。经济法的主要内容是：现代市场经济是建立市场竞争的基础之上，以反垄断法为核心的市场规制法确保市场价值规律、供求机制、价格机制、竞争机制这些市场经济的基本规则有效充分运作。而垄断协议、滥用市场支配地位、非法的经营者集中和滥用行政权力干涉经济活动是破坏这些基本规则的最严重的方式，因此反垄断法重点规制的四大部分，反不正当竞争法针对市场活动中存在的 11 种不正当竞争行为进行打击，产品质量法加大生产者、销售者和经营者的法律责任，纠正市场经济活动参与者的实力失衡导致的权利义务不对等；消费者权益保护法旨在保护弱者，纠正市场势力造成的不平等。

采用教材：张守文主编：《经济法学》，高等教育出版社

民法学　　4 学分，60 学时

民法学是法学专业学生的专业基础课。民事活动是人们最基本的社会经济活动，而民商法是进行民事活动的基本规范，民事法律制度的研究对保障公民、法人的合法权益，巩固改革的成果，维护商品交换秩序，促进社会主

义市场经济的发展，均具有重要的作用。通过本课程的教学，主要让学生从理论上了解及掌握民法的概念、调整对象、基本原则，民事法律关系、民事主体、民事权利等民事制度，学会运用理论知识分析实际案例。

采用教材：王利明主编：《民法》，中国人民大学出版社

行政法　　3 学分，45 学时

这门课程内容丰富、涉及面广、表现形式多样。着重阐述我国行政法与行政诉讼法的基本原理、原则，把全部行政法规范中带有共性和指导意义的基本理论和内容归纳集中加以阐述。通过学习这些基本原理，便能初步掌握我国行政法与行政诉讼法的总体轮廓，为今后从事行政法制工作以及其他法律实践提供重要的理论指导，为以后学习各部门行政法或各类具体行政法规范打下必要的基础。

采用教材：张正钊、胡锦光主编：《行政法与行政诉讼法》，中国人民大学出版社

合同法　　3 学分，45 学时

合同法是调整平等主体之间交易关系的法律规范的总称，是市场经济社会的基本法律。学习合同法需要有法理学、民法学等课程的基础，在学习过程中要求学生能够密切联系现实生活，对相关问题进行深入、细致的思考。教学内容主要包括合同的分类、合同的订立、合同的内容和形式、合同的效力、合同的履行、合同的保全、合同的担保、合同的变更和转让、合同的解除和终止、违约责任、合同的解释、合同法分则。

采用教材：王利明主编：《民法》，中国人民大学出版社

诉讼法　　4 学分，60 学时

诉讼法由《民事诉讼法》与《刑事诉讼法》组成。《民事诉讼法》，通过民事诉讼法的教学，让学生了解民事诉讼法的基本理论问题，熟悉整个民事诉讼程序的操作。主要教学内容包括民事诉讼法学基本理论、民事诉讼法的基本原则和制度、民事诉讼证据证明制度、民事诉讼程序等。《刑事诉讼法》与刑事实体法相互独立密切相连，两者共同构成完整的法律体系，片面地强调任何一方面忽视另一方都是不对的。研究刑事诉讼法对宏扬程序效益，实

现司法公正具有十分重要的作用。
采用教材：江伟主编：《民事诉讼法》，中国人民大学出版社；程荣斌、王新清主编：《刑事诉讼法》，中国人民大学出版社

国际公法　　3 学分，45 学时

国际法是一门具有悠久发展历史、主要调整国家之间关系的法律原则和规则，涉及国家间政治、经济、法律、文化和科学交往的各个领域的法律专门学科。国际法的所有内容可以大致分为“平时法”和“战争法”两部分，前者适用于和平时期，后者则在战争时期适用。在平时法当中，历史比较悠久的国际法领域包括国家的管辖、外交和领事关系法、领土和边界制度、条约法、海洋法和国际争端的和平解决，较新的国际法领域包括航空法和外层空间法、国际组织法、国际人权法和国际环境法。
采用教材：程晓霞、余民才主编：《国际法》，中国人民大学出版社

国际私法　　3 学分，45 学时

通过本课程的教学让学生了解涉外民商事法律关系的概念、调整方法、冲突法的调整方法及其在涉外民商事法律关系调整方法中的地位，掌握冲突法的基本原理、概念、制度，熟悉我国冲突法的立法与相关国际公约的内容，学会应用冲突法的理论与法律规定分析和解决实际法律问题的能力。
采用教材：丁伟主编：《国际私法学》，上海人民出版社

国际经济法　　2 学分，30 学时

通过本课程的学习，让学生了解和掌握国际经济法的主要法理及原则，了解当今国际经济秩序框架及其形成的背景，通过对 WTO 的相关案例分析，以及对各国涉外法规实践的学习，掌握在今日跨国经济或贸易活动过程中必须了解的基本法则和法律救济途径，为学生日后的法务实践或进一步的专业深造奠定基础。
采用教材：自编教材

国际竞争法　　2 学分，30 学时

本课程拟通过对欧美日等国、地区的竞争法的结构，历史，实务运作等

进行介绍，分析的同时，与我国的《反垄断法》进行同位比较，让学生能对竞争法的理论和任务，实现手段以及国际竞争法的现状能有较完整的，准确的把握和了解，从而在完善整体的国际经济法体系知识的同时，也兼具掌握竞争法（反垄断法）的初步运作知识和基本技术手段。
采用教材：自编教材

国际知识产权法　　3 学分，45 学时

This course introduces the legal regulation of intellectual property in the information society in PR China including copyright law, trademark law and patent law. Through lectures on the basic legal principles and case discussions, the students are trained to master the basic concept and principles of Intellectual property and the major issues of legal protection of IP in China.
采用教材：王迁主编：《知识产权法教程》（第五版），中国人民大学出版社

国际环境法　　3 学分，45 学时

With highly significance, international environmental law occupied the titles of social media with the keywords including climate change, endangered species, research on antarctica, et al., but students who spend two class hours per week in the classroom and read casebook and supplement would memorize the unbelievable terminologies, understand the process of international negations and structure of common conventions, form thorough and systemic acknowledgment in accordance to the generally accepted principles, famous and interesting cases and day-by-day international practice in the field of global environment protection and biological conservation.
采用教材：《环境法学（第四版）》 金瑞林，北京大学出版社 2016 年版

国际金融法　　2 学分，30 学时

通过本课程的学习让学生了解国际货币制度的基本框架和基本原理，了

解一些主要国家的中央银行制度和金融监管制度，并进一步学习一些国际融资的实践做法以及所使用的主要法律文件。国际金融法既包括公法的内容，也包括私法的性质，既具有国际法的性质，也具有国内法的性质，因此本课程的学习应当以民法，特别是合同法以及国际法等课程为先修课。

采用教材：自编教材

国际商法　　2 学分，30 学时

这门课程内容丰富、涉及面广、表现形式多样。着重阐述国际货物买卖合同制度、国际贸易惯例、国际货物运输和运输保险制度、国际货物支付和融资制度、国际商事仲裁制度等。通过学习这些国际贸易基本制度，便能初步掌握的国际贸易的总体轮廓，准确理解中国所缔结或参加的国际民商事公约中的主要条款，为今后从事国际贸易工作以及其他法律实践提供重要的理论指导。

采用教材：自编教材

国际组织法　　3 学分，45 学时

国际组织法是国际法的一个重要分支，也是近几十年来一个新兴的学科。本课程对各类政府间国际组织共同涉及到的一些原则、准则、规章、制度等法律问题进行探讨，主要包括国际组织在国际社会中的地位、作用和历史演进，国际组织的类型、组成和法律地位，国际组织的结构、职能、议事规则与表决制度，国际组织的特权与豁免，国际组织的法律秩序及争端的解决，国际组织的经费与预算等内容。虽然本课程不囿于某一类或某一个国际组织，但是鉴于以联合国为代表的普遍性国际组织的重要性和以世界贸易组织为代表的专门性国际组织的复杂性，对它们的讲述将占有较多的篇幅。此外，随着中国地位的不断上升，在国际组织中的话语权分量不断加重，中国与国际组织（尤其是联合国和世贸组织）的关系及其对国际法的深度影响非常值得探讨。

采用教材：饶戈平主编：《国际组织法》，北京大学出版

条约法　　3 学分，45 学时

条约法(law of treaties)是调整国际法主体之间条约关系的国际法原

则和规则的总称，其内容主要包括条约的缔结、生效、适用、解释、无效、终止和暂停施行等方面的国际法原则和规则。

采用教材：朱文奇、李强:《国际条约法》，中国人民大学出版社

外国法与比较法　　3 学分，45 学时

外国法与比较法是指对不同国家的法律进行双边或多边的比较研究。外国法以外国历史上各种类型具有代表性的法律和法律制度为研究对象的学科。它包括法律发展史和法律制度史两方面的内容。此外，还会对各国制度进行比较。对法律的比较研究一般可分为三个过程，第一个是要比较的不同国家的有关法律资料；第二个是对这些不同法律进行比较，也即发现其同异，最后分析同异问题的原因并作出适当的评价。

采用教材：自编教材

法律文书写作　　3 学分，45 学时

在现实的法律实践活动中，法律文书的写作是必不可少的组成部分。从某种意义上讲，法律文书的写作能力也是法律职业人员从事法律工作所必须具有的基本业务能力之一。因此，法律文书写作课程对于培养法律专业学生的文书写作能力，奠定学生从事法律专业活动的基础是非常必要的。

采用教材：周道鸾主编:《法律文书格式及实例点评》，法律出版社

多语种国际政治辅修专业学士学位教学计划

主办院校：上海外国语大学

教学目标：适应国家对外开放现实需要，配合社会多层次对外交往的需要，培养掌握国际关系、外交外事专业知识，尤其是熟悉国际组织和国际机构发展现状，具备对现实国际问题和外交外事业务的调研与分析能力，适合在国际组织、国际机构、党政部门及企事业单位从事外事、外宣和相关业务工作的复合型专门人才，以及有志于在政治学和国际问题研究领域继续深造的专业人员。

学习目标分两阶段。第一阶段为期两年，40 学分，完成后获辅修第二专业证书。

第二阶段为期一年，20 学分，学习对象为完成前两年辅修专业课程学习且主修专业属非法学类的学生，符合三年平均绩点达到 2.0 以上等条件可获得辅修法学学士学位证书。颁发学位证书的条件和具体办法按《上海松江大学园区辅修专业学士学位管理试行办法》执行。

学员中具备 2 门以上外语背景（必须包括英语、法语其中之一）且专业课成绩优秀者，有机会纳入“多语种国际组织人才实验班”，获得升入上海外国语大学“国际组织人才培养计划”（硕博连读）和“区域国别研究人才培养计划”（硕士项目）的机会。

招生要求：招收本科在校完成一年级基础课程的非国际政治、外交学专业学生。（其他法学类专业学生可以参加辅修但无法取得双学位）

授课时间：每周一、三晚上 3 学时，周五下午 4 学时。

授课地点：上海外国语大学松江校区

收费标准：180 元/1 学分

网上查询：教学计划、相关管理条例及招生录取工作可查询上海外国语大学教务处网站（网址：http://www.newoaa.shisu.edu.cn）的“辅修专栏”

教学计划：

序号	课 程 名 称	学分	学时	各 学 期 周 学 时					
				三	四	五	六	七	八
1	政治学原理	3	45	3					
2	当代中国外交	3	45	3					
3	国际关系史	4	60	4					
4	国际法	3	45		3				
5	国际关系学概论	3	45		3				
6	比较政治与区域研究导论	4	60		4				
7	国际组织导论	3	45			3			
8	外交学与外事管理	3	45			3			
9	全球问题与全球治理	4	60			4			
10	国际政治经济学	3	45				3		
11	公共外交与跨文化交流	3	45				3		
12	区域性国际组织概论	4	60				4		
13	国际组织法	3	45					3	
14	国际安全与国际战略	3	45					3	
15	社会科学研究方法	2	30					2	
16	国际机构公文翻译与写作	2	30					2	
17	伦理与国际事务	3	45						3
18	国际经济组织	3	45						3
19	学位论文	4	60						4
合 计		60	900	10	10	10	10	10	10

政治学原理　　3 学分　45 学时

通过教师课堂讲授、阅读文献以及讨论，熟悉现代政治科学的核心概念、理论脉络及基本的分析方法，为进一步学习其它专业课程打下基础。主要内容包括：政治科学的发展综述、政治学核心关键概念（利益、理性、情感；权力、权威、正当性；国家、社会、民族国家等）、政治体系与政治制度、民主与法治、政治团

体与政党、政治行为、政治过程与公共政策、政治与市场、政治变革与政治发展、政治文化等。

当代中国外交　　3 学分　45 学时

本课程按照时间线索综述 1949 年中华人民共和国成立以来中国外交理论与实践的发展历程。主要内容包括：新中国外交的起始与三大政策、和平共处五项原则的形成与新中国外交的发展、60 年代的中苏关系与中国对外战略的调整、70 年代中美关系正常化、改革开放与独立自主外交政策的确立、90 年代的中国外交、中国和平发展道路等。

国际关系史　　4 学分　60 学时

本课程以国际关系体系发展为主线，概述 1648 年以来国际关系史发展演进的历史概貌，从五大历史阶段（威斯特伐利亚体系、维也纳体系、凡尔赛-华盛顿体系、雅尔塔体系、后冷战时期）分别讲授国际关系史上的重大历史节点和主要事件。使学员全面掌握国际关系史发展演进脉络，对近 500 年近现代国际关系的历史变迁有全面认识。系统掌握有关重要历史事件和国际条约背景知识。培养学生的宏观历史视野和考察问题的世界眼光，提升分析问题的综合素质。

国际法　　3 学分　45 学时

国际法，或称国际公法，是主要调整主权国家之间关系的法律。国际法学的主要内容分为总论和分论两大部分。总论部分涉及国际法的基础理论和基本原则与制度，分为六章，即：国际法的概念和性质，国际法的渊源和编纂，国际法的基本原则，国际法的主体，国际法上的国家，国际法律责任；分论部分是关于各专门领域的相对独立的国际法分支，包括：国际法上的空间划分，国际法上的居民，外交和领事关系法，条约法，国际争端法，战争法，国际人道主义法等内容。

国际关系学概论　　3 学分　45 学时

本课程在国际关系各种理论范式系统梳理的基础上，通过国际关系基本概念的讲解，如民族国家、国家利益、综合国力、国际格局、国际制度、国际战争、国际组织等等，力求使学员形成一个较为全面、系统地了解、认识国际关系与世界发

展变化的基本理论框架。

比较政治与区域研究导论　　4 学分　60 学时

比较政治学是当代政治科学的核心内容及国际问题研究的重要基础。本课程涵盖比较政治基本议题、基础理论和世界主要地区和大国的政治基本情况介绍。通过本课程的学习，使学员对比较政治分析的核心概念、基本方法、主要理论范式有初步的了解，并在此基础上对区域与国别研究呈现出的独特性有较为清楚的认识，培养起浓厚的外国政治、国际问题研究兴趣。

国际组织导论　　3 学分　45 学时　（英语授课）

本课程的主要内容包括理论和实务两个部分、理论部分介绍现实主义、自由制度主义和建构主义三种研究国际组织、分析国际组织现象的国际关系理论；实务部分介绍国际组织的类型、功能、运作机制、发展历史及其在全球治理中的作用，并以联合国、世界贸易组织、国际货币基金组织等重要国际组织来加以说明。

外交学与外事管理　　3 学分　45 学时

本课程比较系统地介绍现代外交学基本理论和外事管理实践知识，通过外交制度、外交基本手段、外交类型、国际谈判诸环节的讲授，结合外事管理实践案例分析，使学员能够将外交外事基础知识融会贯通。

全球问题与全球治理　　4 学分　60 学时　（双语授课）

全球治理，指的是通过具有约束力的国际规制(International Regimes)解决全球性的生态环境、人权与移民、跨国犯罪、公共卫生等领域的问题，以维持正常的国际政治经济秩序。本课程将对各个问题领域的国际规制发展状况、国际合作的动力与阻力以及主要问题领域全球治理面临的挑战进行系统介绍。

国际政治经济学　　3 学分　45 学时　（英语授课）

本课程主要在介绍国际政治经济学的主要理论流派，国际经济发展的动力、性质及新趋势。这其中包括传统的国际关系政治经济学，及近期发展出来的全球政治经济学。理论流派中包含了诸如博弈理论、新制度论、发展理论、建构论等；而

实务部分则包括国际贸易政治经济学、国际经济冲突与合作，国际金融政治经济学，权力与相互依赖，世界经济的转变等。

公共外交与跨文化交流　　3 学分　45 学时　（双语授课）

本课程的主要内容包括公共外交和跨文化交流两个部分。公共外交部分介绍国家开展公共外交的动力、公共外交的主要实施方式以及公共外交如何起到提升国家软实力的作用；跨文化交流部分介绍跨文化交流过程中主要障碍和各种克服跨文化交流障碍的技巧。

区域性国际组织概论　　4 学分　60 学时

本课程主要讲解亚洲、欧洲、非洲、北美和拉美地区的区域性组织和合作机制的功能和特点，并从区域间比较的角度讲解各类区域性国际组织和合作机制在推动区域一体化、促进国家间合作方面起到的作用。

国际组织法　　3 学分　45 学时　（双语授课）

本课程主要介绍国际组织法的基本性质、国际组织对国际法发展的推动作用以及主要全球性和区域性国际组织的基础法律文件、指导原则和决策程序，并兼及G20 等非正式国际组织的法律地位、运作机制及其与正式国际组织的互动关系。

国际安全与国际战略　　3 学分　45 学时

本课程旨在帮助学生提高对国际安全中冲突、竞争、合作及国家间战略互动等现象的分析能力。主要内容包括联盟的形成与管理、安全困境的动力学、攻防理论、威慑理论、危机管理、军备控制、安全机制、战略行为的内部和外部约束等国际安全与战略研究领域的重要概念和理论。

社会科学研究方法　　2 学分　30 学时　（双语授课）

本课程是本科层次的基础课程。通过教师的课堂讲授、对核心文本的阅读、对研究实例的批判性讨论、以及以研讨小组形成完成的研究设计，学员将得到初步的社会科学思维训练，熟悉经验实证研究的一般过程，并初步了解定性研究与定量研究的基本常识，为将来深入学习更加技术性的研究方法课程和专业训练提供必

要的基础准备。整个课程不以专门的技术训练为目的，而试图培养学员的科学思维和自主研究能力。本课程严格强调社会科学报告和论文写作的规范。

国际机构公文翻译与写作　　2 学分　30 学时　（双语授课）

本课程讲解各类国际机构公文的基本格式、构成要素和写作方法，同时介绍各类国际机构公文、官方文件、政策报告的翻译方法和技巧，力求使学员具备适应国际机构行政文书工作的公文翻译和写作能力。

伦理与国际事务　　3 学分　45 学时

本课程主要讲解国际伦理规范的哲学基础和生成机制。课程内容分为九大主题：正义与国际正义、国际伦理思想的演变、国际规范的形成和传播、主权与人权、全球治理中的伦理、中国的国际伦理思想、国际安全伦理、国际发展伦理、国际环境与伦理。

国际经济组织　　3 学分　45 学时　（双语授课）

本课程围绕世界贸易组织、国际货币基金组织、世界银行这三大国际经济组织的基本运行规则，及 G8、G20、OECD、APEC 等重要的国际经济领域的多边合作机制，向学员介绍国际经济领域的各类国际组织和国际机构的运作概貌。同时兼及亚洲基础设施开发银行、金砖国家开发银行等新兴国际经济组织的发展概况。

多语种金融学辅修专业学士学位教学计划

主办院校： 上海外国语大学

教学目标： 上海外国语大学国际金融贸易学院根据国家发展需求，践行我校“多语种+”国际化人才培养战略，整合校内外教育资源，积极建设多语种金融人才培养项目。该计划旨在培养具有金融专业知识和业务实践技能，同时精通外语，具备国际视野，通晓国际规则，能参与国际竞争的国际企业及银行、证券、保险、基金等金融机构中的复合型金融管理人才。

学习目标分两阶段:

第一阶段为期两年，40 学分，完成后获辅修第二专业证书。

第二阶段需修满 20 学分，学习对象为完成前两年辅修专业课程学习且主修专业属非经济学专业的学生。符合三年平均绩点达到 2.0 以上等条件可获得辅修经济学学士学位证书。颁发学位证书的条件和具体办法按《上海松江大学园区辅修专业学士学位管理试行办法》执行。

招生要求：招收上外本科在校完成一年级基础课程的外语类及非经济管理类专业的学生。

授课时间：每周一、三晚上 3 学时，周五下午 4 学时。

授课地点：上海外国语大学松江校区

收费标准：220 元/1 学分

网上查询：教学计划、相关管理条例及招生录取工作可查询上海外国语大学教务处网站（网址：http://www.newoaa.shisu.edu.cn/）的“辅修专栏”。

教学计划；

序号	课 程 名 称	学分	学时	各 学 期 周 学 时					
				三	四	五	六	七	八
1.	经济数学	4	60	4					
2.	微观经济学	3	45	3					
3.	财务会计	3	45	3					
4.	概率论与统计学	4	60		4				
5.	宏观经济学	3	45		3				
6.	中国金融专题	3	45		3				
7.	货币金融学	4	60			4			
8.	国际贸易	3	45			3			
9.	国际金融	3	45			3			
10.	跨国公司与直接投资	3	45				3		
11.	证券投资学	4	60				4		
12.	金融市场学	3	45				3		
13.	商业银行理论与实务	3	45					3	
14.	公司金融	4	60					4	
15.	财务报表分析	3	45					3	
16.	公司治理	3	45						3
17.	投资银行业务	3	45						3
18.	学位论文	4	60						4
合 计		**60**	**900**	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**

经济数学

《经济数学》课程将为学生提供最有用的微积分基本知识和基本方法，为学生打开一扇通向抽象思维和逻辑推理等理性思维训练的大门。通过对该课程的学习，学生将会大大提高其运用所学知 识发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生的探索精神和创新能力，并为其后继专业课程 的学习打下坚实基础。同时也为学生将来从事专业技术工作积累其数学素养。

《经济数学》主要包括“一元函数微分学及其应用”、“一元函数积分学及其应用”、“多元函数 微分学”等内容的基本概念、基本理论、基本方法和基本运算技能。

参考教材:经济数学----微积分，吴传生主编，高等教育出版社，2014 年。

微观经济学

《微观经济学》以居民户、厂商等单个经济单位行为作为研究对象，研究消费者和生产者在不同市场结构中的最优决策行为、生产者和消费者在市场中的相互关系以及他们的市场行为的整体效 率特征。消费者(居民户)根据效用最大化确定商品的需求和要素的供给，生产者(厂商)根据利润最大化确定要素的需求和商品的供给，商品与要素供求的市场力量在不同的市场结构中形成均衡。微观经济学的任务就是研究市场机制下均衡价格的决定、考察市场机制如何通过调节个体行为取得 资源最优配置的条件与途径以及当市场机制失灵时政府能否及如何纠正。

参考教材:西方经济学(微观部分)，高鸿业主编，中国人民大学出版社，2011 年第五版。

财务会计

本课程主要讲授财务会计的基础理论、记账原理和记账方法、以及会计的记账技术和会计循环程序。通过该课程的学习，可以使学生理解和掌握财务会计的基本概念和基本理论，了解我国的会 计规范体系，掌握会计核算的基本方法和基本技能，理论联系实际，锻炼独立分析问题和解决问题 的能力，并能理解和编制主要的财务会计报表，以便为后续相关课程的专业学习打好基础。

参考教材:会计学原理(英文版第 21 版)，John J.Wild 等，中国人民大学出版社。

概率论与统计学

《概率论与统计学》课程将为学生提供研究随机现象以及无处不在的数据资料最重要且实用的基本知识和基本方法。通过对该课程的学习，学生可以学会用科学方法收集、整理、汇总、描述和 分析各种数据资料，并学会使用 Excel、SPSS 等软件，完成描述统计分析以及参数估计、假设检验、列联分析、方差分析、回归分析等推断统计分析。帮助学习者对所讨论的问题给出合理推断或决策。

《概率论与统计学》主要包括“随机事件的概率，一维随机变量及其概率分布，随机变量的数字特征，数据的收集及分类，数据分布特征的度量，参数估计，假设检验，列联分析，方差分析， 回归分析等内容的基本知识及其应用。

参考教材:1. 概率论与数理统计，吴传生主编，高等教育出版社;

2. 统计学，贾俊平、何晓群、金勇进编著，中国人民大学出版社。

宏观经济学

《宏观经济学》以国民经济整体作为研究对象，研究国内生产总值(GDP)、就业、价格水平的变动规律和这些指标之间的相互关系。本课程主要介绍宏观经济学的基本概念、基本原理和基本方法，内容包括国民收入及核算原理，价格水平的构造，国民收入决定的古典理论、长期经济中自然 失业率及价格水平的决定，新古典经济增长理论，短期国民收入决定的 IS-LM 模型、AD-AS 模型及相应的宏观经济政策分析，开放经济下的宏观经济学基本理论。

参考教材:宏观经济学(第七版)，曼昆著，张帆等译，中国人民大学出版社，2011 年 9 月第一版。

中国金融专题

本课程以中国社会主义市场经济制度为主线，介绍中国金融体制建设、金融改革、金融市场运行等方面的内容。根据中国经济的实际进展，利用最新资料，引导学生用专业视角，客观分析评述 现状。通过本课程的学习力求使学生对中

国经济的整体框架和实体运行有一个基本的认知，激发学生研究经济问题的兴趣，启迪学生自主学习的能力，倡导科学探索及思辨之精神。
参考教材:本课程为拼盘课程，教学讲义由教师提供。

货币金融学

《货币金融学》是一门综合性和实践性都非常强的课程。市场经济条件下的金融是一国至关重要的宏观问题，很大程度上影响和制约了一国经济的稳定和发展。随着经济发展和世界经济一体化， 经济出现了新的现象和问题，金融成为国家调控经济的重要领域。

该课程主要是以马克思主义的货币、金融理论为指导，系统阐述货币金融的基本理论及其运动 规律;客观介绍世界上主流货币银行理论及其最新研究成果、金融实务运作的机制及最新发展。该课程还立足中国实际，努力反映我国经济体制改革、金融体制改革的实践进展和理论研究成果，实事求是地探讨社会主义市场经济发展中的金融理论和实践问题。
参考教材:货币金融学，戴国强主编，上海财经大学出版社。

国际贸易

《国际贸易》研究的主要方向为国际贸易的动态，影响国际贸易发展的重要因素，主要国家的贸易政策变化以及对国际贸易的作用等。课程的主要内容有;国际分工，国际市场，国际贸易理论，关税及非关税壁垒，技术与服务贸易，国际资本移动与跨国公司动向，国际贸易管理机构等等。学习这门课程，除了要具备经济学的一些重要常识外，还应该经常关注一些国际贸易重要商品比如石油，铁矿石等的交易情况，了解各主要国家的做法，以此来加深对这门课程相关内容的理解。
参考教材:国际贸易——理论•政策•案例，陈宪、张鸿，上海财经大学出版社，2004 年版。

国际金融

《国际金融》是研究在经济开放条件下，由国际间货币兑换和汇率决定而引致的金融问题，阐述与国际金融有关的基本理论，介绍国际金融的基本知识和基本技能，为其它专业课程的学习奠定 理论基础。通过本课程学习，使学生能从

货币金融角度研究开放经济条件下内外均衡目标同时实现的问题，从而掌握分析解决国际金融方面的基本问题，包括国际收支、外汇与汇率、国际金融市场运作、国际储备、国际货币体系等。

参考教材:国际金融，沈国兵主编，北京大学出版社。

跨国公司与直接投资

跨国公司与对外直接投资是指跨国公司在全球不同国家或地区为最大化其利益多进行的投资管理行为，尤其是跨国公司在国际生产、贸易、投资、金融等方面开展业务的理念、行为、流程 等。相关内容包括:跨国公司与对外直接投资的基本特征、领域、模式、发展趋势和相关理论; 跨国公司与对外直接投资的国际协调、操作实务;中国企业跨国经营的发展和战略抉择等。

参考教材:跨国公司与国际直接投资，赵春明，机械工业出版社，2012 年。

证券投资学

《证券投资学》是一门以股票，基金，债券为投资工具，用基本分析与技术分析为手段，期望从证券市场获取投资收益的一门学问。主要涉及的内容有;证券投资工具;证券投资市场，证券投资风险与收益，证券投资基本分析(宏观经济分析，行业经济分析，上市公司分析)，证券投资财务分析，证券投资技术分析(趋势分析，指标分析，K 线分析，形态分析等)。为了更好的学习理解这门课程的内容，最好是先学习一些经济金融类基础课程，懂得一点基本的会计学常识，同时还应 该坚持关注证券市场动态，这样才能取得较好的学习效果。

参考教材:证券投资学，曹凤歧主编，北京大学出版社，2000 年。

金融市场学

《金融市场学》是经济类专业，特别是金融专业的专业基础课程。本课程从市场运行的角度介绍金 融市场的构成以及运作状况，力图为学生的专业学习构建起从一般理论到微观构成以及运行机制的桥梁，为后续课程如金融工程、衍生金融工具等打下基础。

本课程的前端课程为西方经济学、货币银行学等，后续课程包括金融工程、衍生金融工具等。通过本课程的学习，让学生了解金融市场的结构和运作机制，

掌握金融市场基本理论和基本 技能，并能结合现实进行最基本的实践操作，将所学知识运用于实践中。

参考教材:1. Equity investments and alternative asset valuation, Kaplan Schweser, Published in September 2008 by Kaplan Schweser;

2. 金融市场学，刘红忠编著，上海人民出版社，2002 年第一版。

商业银行理论与实务

课程分为六个主要部分。第一篇简单介绍银行业及金融服务业以及它们在全球经济和金融体系中的作用，解释说明银行业及其相近的竞争者所提供的主要业务以及银行的组织形式。第二篇通过分析银行的财务报表对银行表现进行评估。第三篇讨论银行的资金来源，研究存款和非存款产品的种类及其对利润和风险的影响，并着重分析银行资本的构成和资本充足率管理。第四篇着重解决银行业的两个古老问题----投资证券组合管理和如何确保足够的流动性以满足银行的现金需求。第五篇论述银行业务的精髓----贷款类型、评估及发放贷款的程序以及不良贷款的管理。第六篇讨论资产负债管理的内容。

参考教材:商业银行管理(英文版原书第 8 版)，彼得•罗斯、西尔维亚•赫金斯著，机械工业出版社，2011 年 8 月。

公司金融

对于公司经营而言，公司每个决策都有金融涵义，任何影响公司财务状况的决策都是公司金融决策。本课程从微观角度对公司金融的相关理论和方法等进行了较为全面的阐述。通过本课程的学习，学生将掌握公司金融的基本问题和相关内容。本课程的主要内容除了一些基础的内容，如资金的时间价值、风险和收益、价价值评估、投资决策、资本预算、资本结构理论、股利政策等以外，还涉及财务计划、公司治理、国际财务管理及公司并购等领域的公司金融行为。

参考教材:公司金融(第一版)，朱叶，复旦大学出版社，2008 年。

财务报表分析

《财务报表分析》主要以资产负债表、利润表和现金流量表为基本资料，通过分析企业的资产质量、资本结构质量和利润质量，利用比率分析、比较分析、

趋势分析等方法，结合企业的非财务信息，评价企业的偿债能力、资产管理能力、获利能力和发展能力，为信息使用者提供与其投资决策有价值的信息。

通过本课程的学习，可以使学生理解和掌握财务分析的基本概念和基本理论，掌握财务分析的基本方法和基本技能，了解财务分析的主要内容，对企业的财务状况、经营成果和未来现金流量的潜力作出综合的评价。同时，本课程结合案例分析，理论联系实际，锻炼学生独立分析问题和解决问题的能力，以便为后续相关课程的专业学习和工作打好基础。

参考教材:王化成主编，《财务报表分析》，北京大学出版社，2009 年 3 月。

公司治理

公司治理问题通过近二十来源的实践和理论探讨，逐步确定了以市场为主导的英美外部治理模式，取代了以控股股东为主导的欧洲和日本的内部治理模式，对公司运营模式和社会资源配置产生了巨大的影响。通过这门课程的学习将能让学生，了解公司治理模式的特征、形成、运作、优缺点及演化趋势，理解现代公司治理结构的经济学逻辑，并对中国企业公司治理现状和未来发展趋势有一个清晰的认识。

公司治理是经济与管理专业的高级阶段课程，是对宏观和微观经济学知识的完善和扩充。通过 本课程的学习，学生可以对现实企业运行有更深刻的理解。

参考教材: 1.李维安，《公司治理学》，高等教育出版社，2012 年版;

2.马林著，宋增基 等译《公司治理国际案例精选》，北京大学出版社，2011 年版。

投资银行业务

中国经济的发展需要大力发展投资银行，而投资银行的发展离不开对投资银行理论与实践的研究，并以理论指导实践。通过学习投资银行理论与实务这门课，不仅要求全面掌握投资银行的基本 业务理论，还要对投资银行业务的实际操作有一定的分析和了解。

《投资银行理论与实务》这门课程可分为三大部分。其中概论部分主要介绍和分析投资银行的 发展历史和现状以及投资银行业务的范围和特点。第二部分分别学习和研究投资银行的证券发行、证券投资与交易、兼并与收购、基金管理、

衍生产品、风险投资、项目融资、资产证券化等主要业务。最后讨论投资银行的组织结构与监管。

参考教材:《投资银行理论与案例》，李凤云主编，清华大学出版社，2011 年 4 月。

多语种工商管理辅修专业学士学位教学计划

主办院校：上海外国语大学

教学目标：上海外国语大学国际工商管理学院根据国家发展战略需求，践行我校“多语种+”国际化人才培养战略，整合校内外教育资源，积极建设多语种国际工商管理人才培养项目。本计划旨在培养“会语言、通国别、精管理”的适应全球化管理的高级专业人才，要求掌握国际工商管理的基本理论与方法、能适应跨国公司等各类国际企业经营管理需要的复合型高级专门人才。同时也为学生今后攻读国内外相关专业的硕士研究生学位打好基础。

学习目标分两阶段。第一阶段为期两年，40 学分，完成后获辅修第二专业证书。

第二阶段为期一年，20 学分，学习对象为完成前两年辅修专业课程学习且主修专业属非管理类的学生，符合三年平均绩点达到 2.0 以上等条件可获得辅修工商管理学学士学位证书。颁发学位证书的条件和具体办法按《上海松江大学园区辅修专业学士学位管理试行办法》执行。

招生要求：上海外国语大学完成一年级基础课程的非管理类学生。

授课时间：每周一、三晚上 3 学时，周五下午 4 学时。

授课地点：上海外国语大学松江校区

收费标准：220 元/1 学分

网上查询：教学计划、相关管理条例及招生录取工作可查询上海外国语大学教务处网站（网址：http://www.newoaa.shisu.edu.cn/）的“辅修专栏”。

教学计划：

序号	课程名称	学分	学时	各学期周学时					
				三	四	五	六	七	八
1	高等数学	4	60	4					
2	心理学	3	45	3					
3	微观经济学	3	45	3					
4	概率论与统计学	4	60		4				
5	宏观经济学	3	45		3				
6	管理学	3	45		3				
7	文献检索与论文写作	3	45			3			
8	会计学与公司理财	4	60			4			
9	市场营销	3	45			3			
10	战略管理	3	45				3		
11	人力资源管理	3	45				3		
12	商务智能	4	60				4		
13	商务编程	4	60					4	
14	脑与认知科学导论	3	45					3	
15	跨国公司管理	3	45					3	
16	创业管理	3	45						3
17	经济法	3	45						3
18	学位论文	4	60						4
合计		60	900	10	10	10	10	10	10

高等数学

《高等数学》课程是高等学校经管类本科各专业学生的一门必修的重要基础理论课，它一方面为后续的数学课程和专业课程提供必要的数学基础知识，另一方面进一步提高学生的数学素质。

《高等数学》主要内容包括：函数、极限与连续，导数与微分，中值定理与导数的应用，不定积分。

参考教材：1. 高等数学，吴传生，高等教育出版社；

2. 高等数学（上册），同济大学应用数学系编，高等教育出版社；

3. 高等数学，杨爱珍等，上海财经大学出版社。

心理学

《心理学》课程目标是向学生传授心理学的“一般”知识和“基础”知识，使学生了解心理学的基本现象、基本概念和基本理论，掌握心理学的基本研究方法、了解心理学发展的一般趋势，激发学生的学习兴趣和热情。本课程的重点是心理学基本的概念和基本理论，难点是心理学的基本理论和心理现象的生理机制问题。

通过一个学期的课程教学，学生将对心理学的基本概念有所认识；能初步掌握如何用科学的方法客观地设计实验并评价心理现象；了解自身的心理现象及基本内容；加深学生对管理学中与人有关内容的认识。

参考教材：1. 心理学与生活，理查德·格里格、菲利普·津著，王垒、王甦译，人民邮电出版社，中文版第 16 版；

2. 实验心理学，郭秀艳，人民教育出版社，2004 年 10 月第一版。

微观经济学

《微观经济学》课程的任务是讲述微观经济学的理论原理和方法，分析市场价格的形成机理、市场运行方式和运行规律。介绍市场实现资源最优配置的基本原理以及市场的作用。剖析市场机制的优势和市场的缺陷，探讨我国的市场化改革和政策选择。

《微观经济学》课程的基本内容包括：经济学的产生与演变、供求理论、消费者行为理论、厂商理论、市场理论、一般均衡与福利经济学、外部性与公共物

品、信息经济学等。

参考教材：1. 微观经济学原理, Robert H. Frank & Ben S. Bernanke, 清华大学出版社，2007 年第 3 版；

2. 经济学原理（微观经济学分册），曼昆，北京大学出版社；

3. 西方经济学简明教程，尹伯成主编，格致出版社/上海人民出版社，第 8 版。

概率论与统计学

《概率论与统计学》课程旨在研究随机现象规律性，并在此基础上进行统计推断与预测的学科，其理论及方法与数学其它分支、相互交叉、渗透，已成为许多自然科学学科、社会与经济科学学科、管理学科重要的理论工具。由于其具有很强的应用性，特别是随着统计应用软件的普及和完善，使其应用面几乎涵盖了自然科学和社会科学的所有领域。因此，本课程也成为经济类各专业研究生招生考试的重要专业基础课。

《概率论与统计学》课程由概率论与统计学两部分组成。概率论部分包含随机事件及其概率、随机变量及其数字特征、离散概率分布、连续概率分布与中心极限定理五章节。统计学部分包含数据收集方法、统计量及其抽样分布、参数估计、假设检验、分类数据分析、方差分析、线性回归和时间序列分析八章节。在整个学习过程中，本课程紧密结合社会经济实践，采用理论讲解、案例映射与 SPSS 软件应用等多种授课方式，使学生掌握分析社会经济现象的数量表现、数量关系和数量变化规律的系统方法。

参考教材：1. 概率论与数理统计，盛骤、谢式千、潘承毅，高等教育出版社，2010 年第 4 版；

2. 概率论与数理统计，陈希孺，中国科学技术出版社，2009 年；

3. 统计学，贾俊平、何晓群、金勇进，中国人民大学出版社，2016 年第 6 版；

4. 统计分析与 SPSS 的应用，薛薇，中国人民大学出版社，2016 年第 4 版；

5. Introduction to the Practice of Statistics，Moore、 David S. & McCabe,、George P.，W.H. Freeman &Company, 1998.

宏观经济学

《宏观经济学》课程是研究总体经济的，该门课程解释在短期价格刚性的情况下和长期价格弹性的情况下以及超长期资源红利增加和技术进步条件下，总产出、就业水平以及总价格水平是如何决定的。阐述为什么一些国家发展慢而另一些国家发展快、一些国家通货膨胀而一些国家价格稳定、一些国家高失业率萧条而一些国家就业充分经济繁荣。该门课提供了一个分析框架，解读政府如何使用货币政策、财政政策和汇率政策对宏观经济进行调控以维持其健康稳定的运行。

《宏观经济学》课程的基本内容包括：宏观经济学的科学；宏观经济学的数据；国民收入：源自何处，去向何方；货币与通货膨胀；失业；经济增长；总需求和总供给；开放的宏观经济。

参考教材：1. 西方经济学简明教程，尹伯成主编,上海格致出版社，2013 年第 8 版；

2. 经济学原理（宏观经济学分册），N•格里高利•曼昆，北京大学出版社,2012 年第 6 版。

管理学

《管理学》课程是工商管理专业的入门课程，使学生对于企业经营、组织行为和一般管理等管理的各个方面具有初步的了解。本课程

《管理学》课程会给学生提供提高自己解决管理类问题技能的机会。学生将会学习各类管理问题的基本分析工具，并在案例讨论中初步运用这些分析工具；将给学生提供训练机会，以提高他们在有限时间和不完全信息情况下的决策能力；提高学生的口头和书面的交流能力；提供基本的商业研究方面的训练。

参考教材：1. 管理学原理 Fundamentals of Management （英文版），斯蒂芬•罗宾斯、玛丽•库尔特著；

2. 管理学：现代的观点，芮明杰编，格致出版社、上海人民出版社。

文献检索与论文写作

《文献检索与论文写作》课程将介绍如何充分利用现有资源来检索文献、论文写作的要求与方法。重点帮助学生掌握独立进行科学研究与写作的能力。通过

本课程的学习，可以熟练掌握毕业论文与其他课程论文的写作。

参考教材：1. Academic writing for graduate students: Essential tasks and skills (Vol. 1). Ann Arbor，Swales, J. M.，Feak, C. B.，University of Michigan Press，2004；

2. Critical academic writing and multilingual students，Canagarajah, A. S.，University of Michigan Press，2013.

会计学与公司理财

《会计学与公司理财》课程是以讲授会计学知识的基础上，进一步讲授公司理财的基本理论和基本方法，本课程以净现值（NPV）作为贯穿全课程的基本概念，以估价为主线，讲授特定的财务决策如何影响公司的估价，同时强调公司财务决策者判断的重要性。

《会计学与公司理财》课程的基本版块包括：会计等式、复式记账法、会计分录、会计凭证、分析和记录经济交易、期末调账和准备财务报表、完成会计循环等；财务报表分析、未来现金流量估价、资本预算、风险与报酬的关系、资本成本与长期财务决策、短期财务计划与管理等。

参考教材：1. 会计学原理，约翰，J.怀尔德，肯.W.肖，芭芭拉.基亚佩塔，中国人民大学出版社，2013；

2. 华尔街日报、金融时报。

市场营销

《市场营销》课程采用实用的营销管理方法，通过相当数量的深入的现实案例和故事，展示市场营销学的核心理论，并揭示了现代营销的关键——创造顾客价值和建立盈利的顾客关系。

《市场营销》课程内容主要包含四个部分：（1）定义营销和营销过程；（2）理解市场环境和消费者行为；（3）设计顾客驱动的营销策略与组合；（4）市场营销学延伸理论。

参考教材：1. Principles of Marketing（Global Edition），Kotler,P.,Armstrong,G.，Pearson Education，2016；

2. Marketing Management（15th），Kotler,P.,Keller,K.L.，

Pearson Education，2015.

战略管理

未来市场中，企业要获得成功，其管理者必须在传统市场和新兴市场这两类竞争市场中发展其资源和能力，以获得可持续优势。而组织试图建立这类竞争优势的途径也就构成了战略的本质。本课程将通过阅读、讨论和案例分析，介绍战略管理的概念，同时还将涉及到组织基本方向、目标、环境（包括社会、政治、技术、经济和全球化因素）、行业、市场结构和组织的优势和劣势。《战略管理》课程的重点是分析在不同类型的行业和公司，如何开发并成功实施战略。

财务、金融、市场营销、生产、人力资源或者信息系统等其他管理类课程主要集中在管理中一个特别的职能或者模块，而本课程所介绍的战略管理则是一门更为宏观的课程。它包含了商务管理的整个范畴，其关注的核心内容是整个企业、企业所处的行业和竞争环境、企业长期导向和战略、资源和竞争能力、以及企业成功的前景等。

通过《战略管理》课程，学生将对“管理者必须做什么，必须做好什么，才能使得公司在商业中获胜？”等这些问题进行回答。本课程的核心主题是：“合适的战略制定和优秀的战略执行是公司成功的关键，同时也是优秀管理的标志。”参考教材：战略管理，理查德·林奇，培生教育出版社，2015 年第 7 版。

人力资源管理

《人力资源管理》课程的任务是帮助学生树立现代企业人力资源管理观念，使学生掌握该领域所涉及的核心概念和前沿理论，掌握人力资源管理各项基本职能的基本方法和决策方法，熟练运用所学知识和技能为人力资源管理决策服务，培养相关方面的应变能力，创新能力，职业判断能力，为今后走向社会，在任何类型组织内从事人力资源管理相关工作打下坚实的基础，真正成为即有语言能力、又有专业素养与国际视野的高层次人才。这正是我校高层次国际化创新人才之培养目标。

《人力资源管理》课程的基本内容包括：人力资源管理的基本原理和核心概念，理论发展与环境，人力资源管理领域的关键职能如规划、工作分析、员工招募与挑选、培训与发展、绩效管理、薪酬福利等。

参考教材：1. Fortune；

2. Business Week ；

3. Harvard Business Review；

4. Journal articles and books.

商务智能

商务智能是一个新兴的领域，近年来引起了学术界和产业界的广泛关注。商务智能是企业利用现代信息技术收集、管理和分析商务数据与信息，累积商务知识和见解，改善商务决策水平，辅助采取有效的商务行动，完善商务流程，提升商务绩效，从而增强综合竞争力的过程。《商务智能》课程从信息技术的视角，帮助学生提升管理技能。

《商务智能》课程主要内容包括：首先系统地介绍商务智能的基本概念、商务智能系统的架构以及数据仓库、OLAP 和数据挖掘等核心技术。在此基础上，讲授商务智能在电子商务、移动商务、知识管理、Web 挖掘、企业绩效管理、流程管理、RFID 数据管理和大数据管理等领域的最新应用。此外，通过 IBM、SAP 等业界领先的商务智能工具进行实验，增强学生的应用能力。

参考教材：清华科技大讲堂:商务智能，赵卫东著，清华大学出版社，第 4 版。

商务编程

《商务编程》课程教授学生如何利用编程技术实现支撑商业活动的分析战略。由于编程技术更新较快，本课程未指定具体编程技术，可选择开课时间点的最新技术。

本阶段《商务编程》课程选择 Python 编程技术。主要内容包括：首先从 Python 的安装开始，随后讲授 Python 的基础知识和基本概念，包括列表、元组、字符串、字典以及各种语句；然后循序渐进地讲授一些相对高级的主题，包括抽象、异常、魔法方法、属性、迭代器；此后讲授如何将 Python 与数据库、网络、C 语言等工具结合使用，从而发挥出 Python 的强大功能，同时讲授 Python 程序测试、打包、发布等知识；最后，结合前面讲述的内容，按照实际项目开发的步骤讲授 10 个具有实际意义的 Python 项目的开发过程。

参考教材：Python 基础教程(第 3 版)，Magnus Lie Hetland 著，袁国忠译，人

民邮电出版社。

脑与认知科学导论

21 世纪是生物技术和信息技术共领风骚的时代。脑与认知科学作为其中最具有挑战性和最活跃的科学前沿之一，已经成为全球性的研究热点，并逐步渗入到信息和管理等学科领域。《脑与认知科学导论》作为一门认识脑与认知科学的基础课程，将系统论述脑科学、认知科学的基本概念和理论基础、技术手段、研究方法和研究成果，并尝试将脑与认知科学的知识引入到人们的生活和管理实践，介绍脑与认知科学在决策、营销、认知计算和人工智能领域中的初步运用。通过本课程的学习，可以了解脑与认知科学的基础理论知识、技术和方法，掌握最新的研究动态及其在信息和管理等领域的应用。

参考教材：1. 认知神经科学教程，罗跃嘉著，北京大学出版社，2006 年；

2. 认知科学概论，武秀波等著，科学出版社，2007 年。

跨国公司管理

《跨国公司管理》课程以“引进来”和“走出去”为主轴，以国际企业经营管理为重点，让学生系统掌握基础性的跨国公司经营管理理论，了解国际企业经营管理所面临的不同的文化、政治、经济、法律制度，识别开展国际化经营需要正视的各类风险，并在此基础上制定适当的国际化战略以及战略执行方案，根据实施战略的需要进行相应的企业内部管理。通过以上学习，实现奠定学生作为国际化经营管理专业人士必备的基础知识的目标。

参考教材：1. Global Business, M. W. Peng, Beijing: Tsinghua University Press, 2006;

2. International Business: Competing in the Global Marketplace, Charles W. L. Hill, McGraw-Hill Higher Education, 2010.

创业管理

《创业管理》课程内容涵盖创业与企业家精神、创业过程、创业机会识别与评价、商业模式、创业计划书、创业团队、创业融资、新创企业成长等方面的技术、方法与知识。本课程教学的目的在于让学生了解创业活动过程的内在规律以

及创业活动本身的独特性，了解创业过程经常容易遇到的问题和发展障碍。通过本课程的教学，培育学生积极进取和创新的意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，引导学生用创业与创新的思维和行为准则开展工作，强化创造性地分析和解决问题的能力，为学生将来创业或创造性地开展工作奠定一定的基础。

参考教材：《创业管理》，张玉利主编，机械工业出版社，2016 年 6 月第四版

经济法

《经济法》课程要求学生具有法理学、民法学和经济学的基础知识。本课程以现行的主要经济立法为依据，围绕市场经济运行过程中最为常见的经济法理论与实践问题进行学习。本课程的主要内容包括经济法理论、经济组织法、宏观调控法、市场运行和管理法、经济纠纷解决等内容。

参考教材：经济法，单飞跃著，法律出版社，2010。